



Frau Eva Wimmers

1. **Jahrgang:** 1969
 2. **Welche expliziten Branchenerfahrungen hat sie?**
ICT, Digital, Telekommunikation, Consumer Market, B2B
 3. **Welche Eigentümerstrukturen von Unternehmen kennt sie aus eigener Erfahrung?**
Börsennotierte AG, DAX 30, globale Kostenstrukturen, Konzerntöchter, Start-ups
 4. **In welchen Funktionsgruppen hat sie gearbeitet?**
Konzernleitung, Einkauf (und Supply Chain), Vertrieb, Innovation, Marketing (Markenaufbau), technisches Produktmanagement
 5. **Spezielle Kenntnisse (Kombination aus Selbst- und Fremdeinschätzung)**
Sie ist Expertin in Digitalisierung, Transformation von Geschäftsmodellen und kaufmännischer Steuerung, sowie IT-Prozesse. Brandbuilding von technischen Consumer-Produkten.
 6. **Wo hat sie Erfahrungen in Aufsichtsräten und sonstigen Gremien gesammelt?**
 - Aufsichtsratsmitglied der BUYIN SA/NV, dem Einkaufs-Joint-Venture der Deutschen Telekom AG und Orange (France Télécom) (€ 12 Mrd. Einkaufsvolumen, 350 Mitarbeiter)
 - Aufsichtsratsmitglied der T-Systems International GmbH (€ 8 Mrd. Umsatz, 46.000 Mitarbeiter)
 - Mitglied im Investment Committee der Telekom Innovation Pool GmbH (€ 600 Mio. Investmentkapital)
 - Mitglied im Deutsche Telekom AG Konzern-Vorstandsausschuss für Investitionsentscheidungen über € 50 Millionen
 - Mitglied im Personalplanungs-Ausschuss und im Sponsoring-Ausschuss der Deutschen Telekom AG
-
7. **Herausragende Achievements /Spuren, die sie hinterlassen hat:**
 - Ein tiefgreifender Turn-around eines Geschäftsbereichs mit 2.500 Mitarbeitern in 50 Ländern, mit neuer Strategie, neuen Prozessen, neuer Struktur und vor allem mit einer neuen Business-Culture.
 - Über den ganzen Lebensweg hinweg ein globales und belastbares Netzwerk in allen Kontinenten aufgebaut zu haben.
 - Neues Business Model erstmalig aufgebaut (Risikoscharing (pay as you grow))
 - Eigenmarke der Deutschen Telekom AG bei Smartphones auf 40% Marktanteil aufgebaut (dafür auch einen bekannten Marketingpreis gewonnen)
 8. **Was ist ihr roter Faden im Berufsleben?**
 - Das Management von Transformationen
 - Aufbau von nachhaltigen Geschäftsmodellen auf der grünen Wiese bzw. Sanierung bestehender Geschäftsmodelle
 - Aufbau und Entwicklung starker Führungspersönlichkeiten
 - International zu arbeiten, sie ist mehrsprachig fließend



DEUTSCHES INSTITUT DER AUFSICHTSRÄTE

9. **Was ist ihre Ambition, welche Ziele verfolgt sie im Leben?**
Sie möchte eine Aufgabe haben, die sie ganz ausfüllt. „Make a difference“ ist ihr wichtig, sie möchte was bewegen können.
10. **Welche persönliche Motivation hat sie, ein Aufsichtsratsmandat anzunehmen?**
Sie möchte ihre Erfahrung einbringen und mit einem Ohr am Markt der jeweiligen Industrie sein. Sie möchte dort im Aufsichtsrat sein, wo sie einen Beitrag leisten kann.
11. **Welches ist der Schlüsselbeitrag, mit dem sie ihre AR-Kollegen bereichert?**
- Sie kann die großen Zusammenhänge erkennen
 - Sie versteht es neue (digitale) Businessmodelle und Innovationen zu kreieren
 - Sie kann ihre belastbaren internationalen Netzwerke einbringen
12. **Welchen Mehrwert würde ein Unternehmen durch ihre AR-Position bekommen?**
- Expertise im Bereich von Business-Turn-arounds
 - Sie weiß auch „how“ und nicht nur das „what“ (wie bekommt man das auch wirklich umgesetzt).
-
13. **Woraus schöpft sie ihre Kraft?**
- Freude am Dealmaking.
 - Innovationen kreativ zu entwickeln.
 - Aus dem Zusammensein mit anderen Menschen
 - Leader aufbauen
 - All business is people business
 - Netzwerken mit innovativen Querdenkern
14. **Was ist ihr Motto?**
“All business is people business”
15. **Was denkt sie über...**
- **Macht?**
Macht öffnet Türen, durchlaufen muss man aber alleine.
 - **Motivation?**
Motivation ist der innere Treiber, persönlich, individuell. Motivation ist in ihrer Energie noch unterschätzt als Business Power.
 - **Autorität?**
Kommt in vielen Formen. Natürliche Autorität ist am stärksten.
 - **Verschwiegenheit?**
Es ist ganz wichtig, zu erkennen, wann Verschwiegenheit zu 100% wichtig ist und wann Verschwiegenheit ein Risiko ist.
16. **Welche Bücher haben ihren Werdegang am meisten beeinflusst?**
Malcom Gladwell: „Der Überflieger“ und „Blink“
Alexandre Dumas: „Die Kameliendame“



DEUTSCHES INSTITUT DER AUFSICHTSRÄTE

17. **Was ist das Verrückteste, was sie nach eigenen Angaben gemacht hat?**
Im Alter von 20 Jahren einfach ohne großen Plan in die USA umgezogen zu sein.
Mit 25 Haien getaucht zu haben.
18. **Hat sie eine Marotte?**
Sie hat ihre Kommunikation sowohl mit Externen als auch Internen auf Social Media verlagert (WhatsApp, FB-Messenger, LinkedIn, Foren, etc.). Sie empfängt Themen ihrer Mitarbeiter gerne in Bullet Points.
19. **Was nicht in ihrem Lebenslauf steht und was trotzdem bedeutend ist:**
Das ganze Lehrgeld, das sie am Anfang ihrer Karriere bezahlt hat, weil die Geschäftsmodelle nicht liefen, wie geplant.
20. **Wann hat sie bewusst das letzte Mal die Regeln gebrochen und warum?**
Immer wieder - wenn es zielführend und nicht illegal war.
21. **Wenn Geld keine Rolle spielen würde, wofür würde sie arbeiten? Was würde sie mit ihrem Leben bewirken wollen?**
Menschen unterstützen, z.B. Flüchtlingshilfe professionell organisieren.
-
22. **Wie viel frei verfügbare Zeit hat sie für ein AR-Mandat?**
Für alle Treffen wird es die notwendige Zeit geben. Nicht zur Verfügung steht sie für eine amerikanische Variante (one tier system), da dieses zur Zeit mit ihrem Top-Executive Job nicht vereinbar ist
23. **Was ist ihrer Meinung nach das Basiswissen eines Aufsichtsrats?**
Erfahrung mit Compliance zu haben. Beziehungen aufzubauen.
24. **Wie definiert sie Unternehmenserfolg?**
Unternehmenserfolg zeigt sich durch ein langfristig innovatives und stabiles Geschäftsmodell. Dazu gehören eine langfristige Customer Satisfaction, sowie stabiler Umsatz und Gewinn.
25. **Warum sollte man ausgerechnet sie in einen Aufsichtsrat wählen?**
- Sie steht für die Digitalisierung von Geschäftsmodellen
 - Sie besitzt Aufsichtsratserfahrung und hat erstklassige Referenzen
 - Sie bringt ein erstklassiges und belastbares globales Netzwerk mit
 - Sie bereichert mit ihrer Klarheit und Weitsicht
26. **Allgemeine Einschätzung zu relevanten Aufsichtsrats-Kompetenzen**
- **Wann und warum ist sie einmal kritisiert worden und wie ist sie damit umgegangen?**
Kritik wird zugelassen, angenommen und sondiert, was davon hilfreich ist.
„Kritik sagt viel über denjenigen, der kritisiert.“
 - **In welcher Situation hat sie mal darauf verzichtet ihre richtige Meinung durchzusetzen?**
In der Führung mit ihrem Team, zur Motivation. Sie ist der Meinung, dass nicht nur ein Weg nach Rom führt. Gemeinsam mit einem Team an einem Strang zu ziehen hilft mehr, als die eigene Meinung durchzusetzen.



DEUTSCHES INSTITUT DER AUFSICHTSRÄTE

- **Argumentiert sie in einer Diskussion eher klar oder diplomatisch?**
Ob „diplomatisch“ oder „klar“ überwiegt, hängt davon ab, ob das Thema fachlich oder emotional ist. „Klar“ ist sie jedoch immer bei existenziellen Themen und um unnötige Risiken zu verhindern.
- **Ist sie eher auf einer Metaebene unterwegs oder hat sie auch den Blick fürs Detail?**
Es ist einer ihrer wirklichen Assets, dass sie nicht nur die beides kann, sondern auch in der Lage ist, zwischen diesen Ebenen flexibel zu wechseln.
- **Folgt sie eher ihrer Intuition oder setzt sie konzeptionelle Fähigkeiten ein?**
Ohne Analyse läuft nichts. Zahlen, Daten, Fakten sind ihre Basis. Erst danach setzt sie dann ihre Intuition ein.

Die persönliche zusammenfassende Einschätzung des Interviewers:

Frau Wimmers gehört zu den 1% der weltweit herausragenden Spitzenmanager. Sie hat auf globaler Ebene Turn-arounds erfolgreich umgesetzt. Sie steht für die Entwicklung, sowie die Um- und Durchsetzung neuer und digitaler Geschäftsmodelle, wie kaum ein anderer Executive. Sie hat über viele Jahre als Chief Procurement Officer (CPO) eines DAX-30 Konzerns einen Bereich mit weltweiter Verantwortung, mit einem Volumen von € 27 Milliarden und 1.500 Mitarbeitern in 50 Ländern erfolgreich geführt. Sie besitzt ein belastbares internationales Netzwerk zu Business Leadern, welches auf gegenseitigem Respekt, Vertrauen und Wertschätzung beruht. Frau Wimmers ist ein Ausnahmetalent. Sie steht für die Transformation von Branchen und Geschäftsmodellen, für die Umsetzung von Innovationen, dem Aufbau von gegenseitigen Geschäftsbeziehungen und hat dabei eine sichtbare Spur von Wertschöpfung und Erfolg in wettbewerbs-intensiven Branchen hinterlassen, dabei ist sie trotzdem menschlich angenehm und nahbar geblieben. Frau Wimmers im Aufsichtsrat haben zu dürfen, ist eine Bereicherung.

Zusammenfassung eines „Slogans“:

Frau Wimmers ist eine perfekte Aufsichtsrätin für große global operierende Unternehmen und Konzerne, die vor einem Umbruch ihres Geschäftsmodells stehen.